



Photos reportage

L'offre Coach Hôtels

Stratégie Marketing

CRM

Site Web

Logo

Photos reportage

Print

Constat

- ✓ **54%** des consommateurs sont susceptibles d'abandonner leur achat sur le web par manque de photos
 - ✓ **40%** d'augmentation des revenus est ce qu'annonce AirBnb en proposant ses photographes aux propriétaires de logement
 - ✓ **63%** des acheteurs sur le web accordent d'avantage d'importance aux photographies des produits qu'à tout autre contenu
 - ✓ **15 secondes** est le temps moyen de consultation lors d'une première visite sur le site web d'un hôtel
- Le reportage Photos est la première productivité CA/coûts

Objectifs

- ✓ Visiter votre hôtel, comprendre votre personnalité et celle de votre produit
 - ✓ Pour chaque espace, comprendre vos besoins : format/ambiance/température/ ainsi que la destination de chaque photo
 - ✓ Planifier avec vous l'enchaînement et le tempo du photos reportage
 - ✓ Echanger, enrichir le travail en travaillant avec vous pendant le shooting
 - ✓ Minimiser la post production et avoir des photos les plus naturelles possibles
- Penser chaque photo pour déclencher des réservations











INTERCONTINENTAL
HOTELS & RESORTS

INTERCONTINENTAL









LE RELAIS DES HALLES













FAMILLE
BOURGEOIS
SANCERRE

















La prestation livrée

Préparer



Repérage : Voir l'hôtel.

Écouter vos attentes et besoins

Préparer le cadencement du shooting



Planifier votre shooting en fonction de la météo

Réaliser

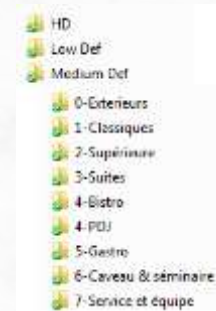


Shooting avec vous. Echange sur chaque photo

Post produire



Retoucher, harmoniser, corriger, optimiser



Toutes vos photos livrées par segment et formats

La prestation livrée

Préparer



Repérage : Voir l'hôtel.

Écouter vos attentes et besoins

Préparer le cadencement du shooting



Planifier votre shooting en fonction de la météo

Réaliser

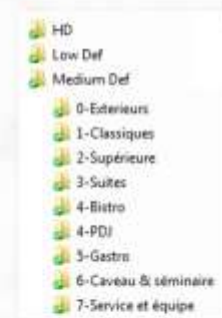


Shooting avec vous. Echange sur chaque photo

Post produire



Retoucher, harmoniser, corriger, optimiser



Toutes vos photos livrées par segment et formats

Témoignages d'hôteliers

« On a d'abord fait un briefing photos. Il y avait beaucoup de choses à raconter : Le bistrot, le restaurant gastronomique, l'oenotourisme, l'hôtel. On est arrivé à avoir un beau site web avec de très belles photos. Cela nous a permis de développer énormément nos réservations »

Jean Marc Bourgois - Hôtel Restaurant Famille Bourgeois

« Merci de ces photos. Je suis tout à fait satisfaite du résultat. C'est vrai que cela change tout ces photos professionnelles. C'était un bon conseil pour nous pas de doute ! Qui plus est la collaboration avec Yoann a été à la fois efficace et très agréable. »

Nathalie Artayet - Hôtel Almanarre Plage

« Le reportage photo fait par Yohann il a été bien utile et il est probable que je le sollicite à nouveau pour un reportage dans nos nouvelles chambres car ce fut un plaisir de collaborer avec lui. »

Catherine Steckar-Ganas - Hotel Sacha

« Didier et Yoann forment une équipe complémentaire, efficace et dynamique. Le shooting à l'hôtel s'est très bien déroulé. Ce sont des vrais pros. Nous sommes très satisfaits du résultat. »

Romain Lahondès - Hôtel États-Unis Opéra



www.coach-hotels.com
d.arnoult@coach-hotels.com
+33 (0)1 42 08 65 79