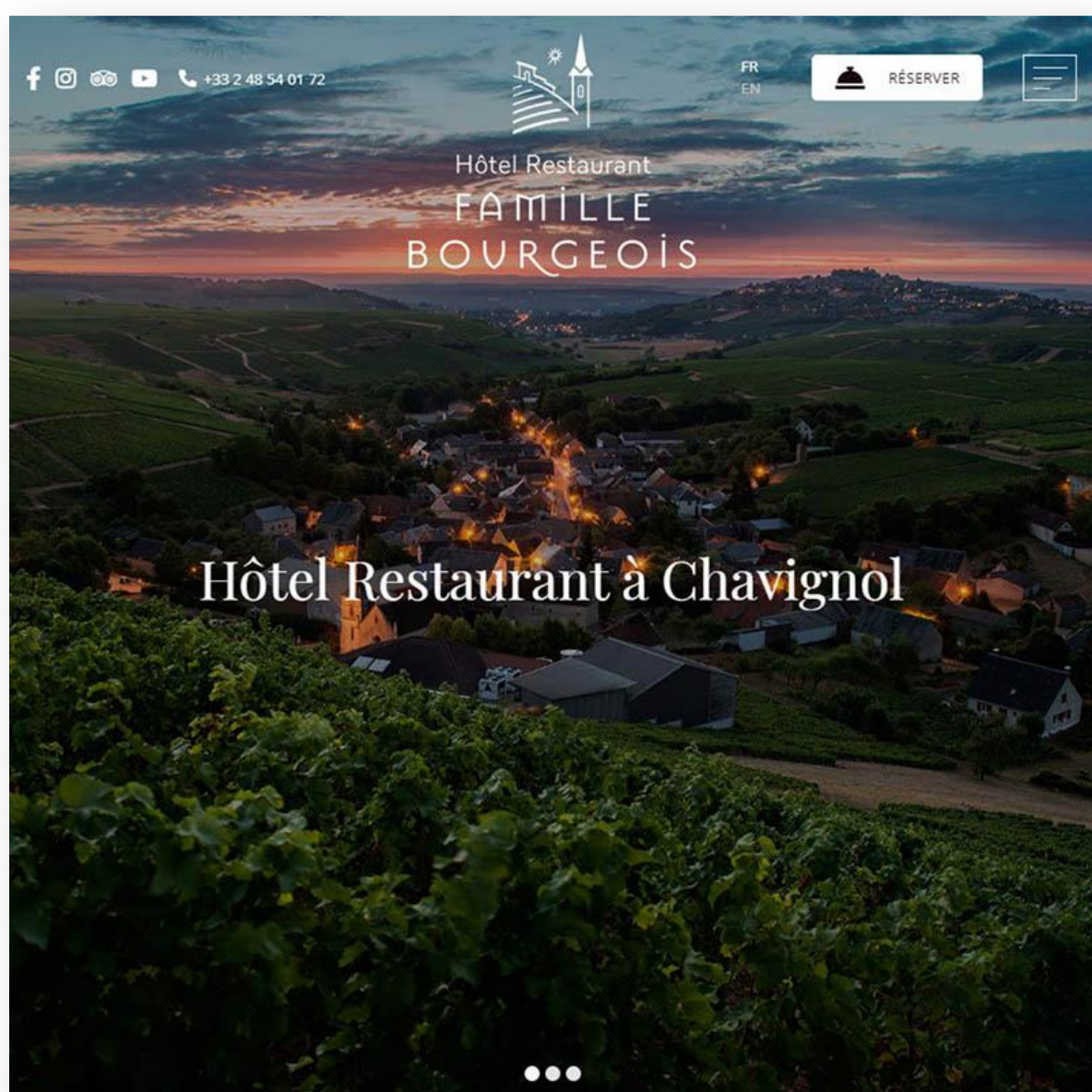


Création de sites internet

+33 (0)1 44 82 64 00



Soyez différent, séduisant, convaincant et visible

54% des consommateurs sont susceptibles d'abandonner leur achat sur le web par manque de photos.

40% d'augmentation des revenus est ce qu'annonce AirBnb en proposant ses photographes aux propriétaires de logement.

63% des acheteurs sur le web accordent d'avantage d'importance aux photographies des produits qu'à tout autre contenu.

Les missions l'agence

Stratégie marketing, nom de marque, logo

Création de site internet

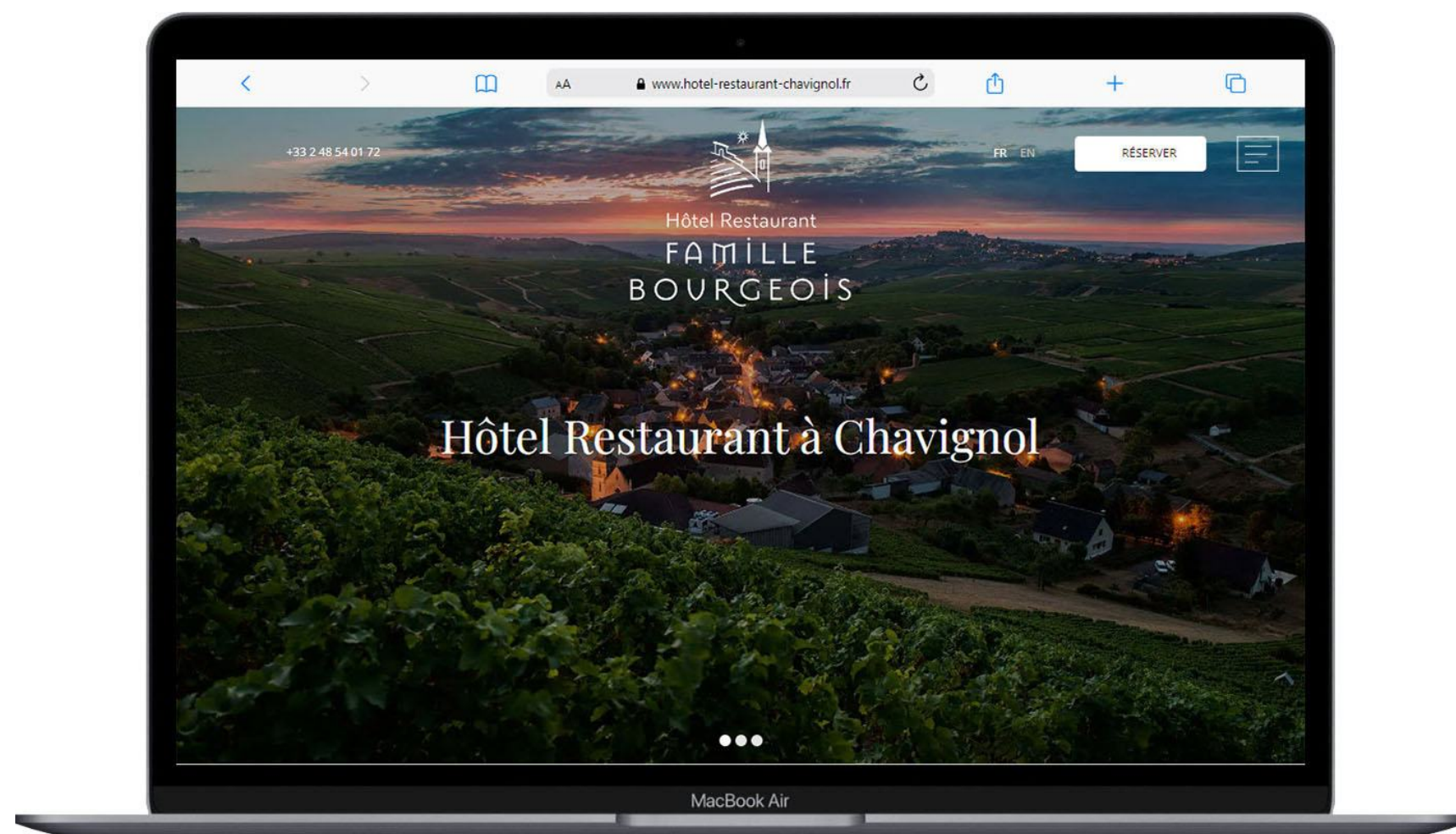
Photo-reportage

Newsletters pour les hôteliers

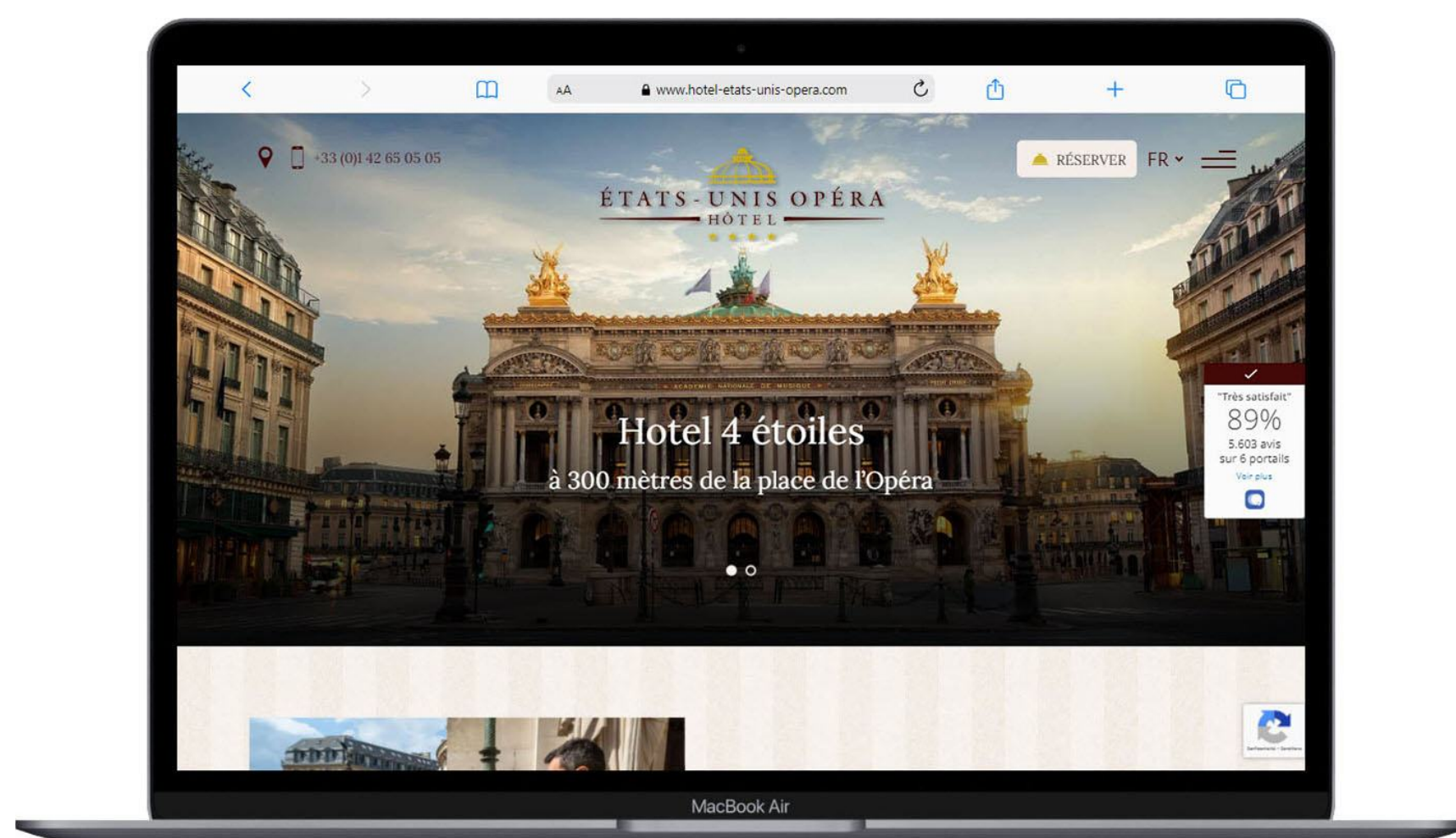
Print & cartes restauration

Quelques exemples de réalisation

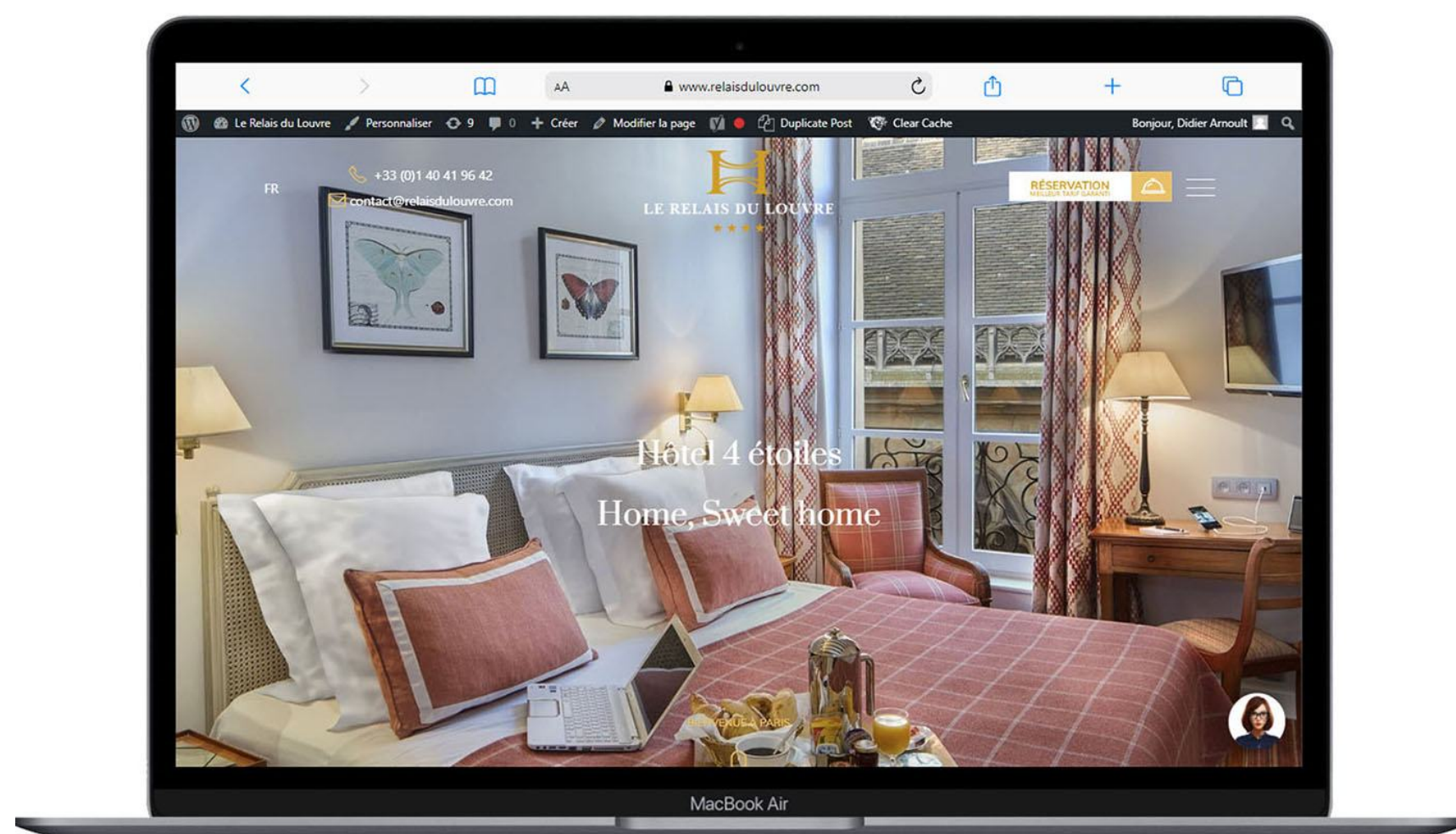
Web



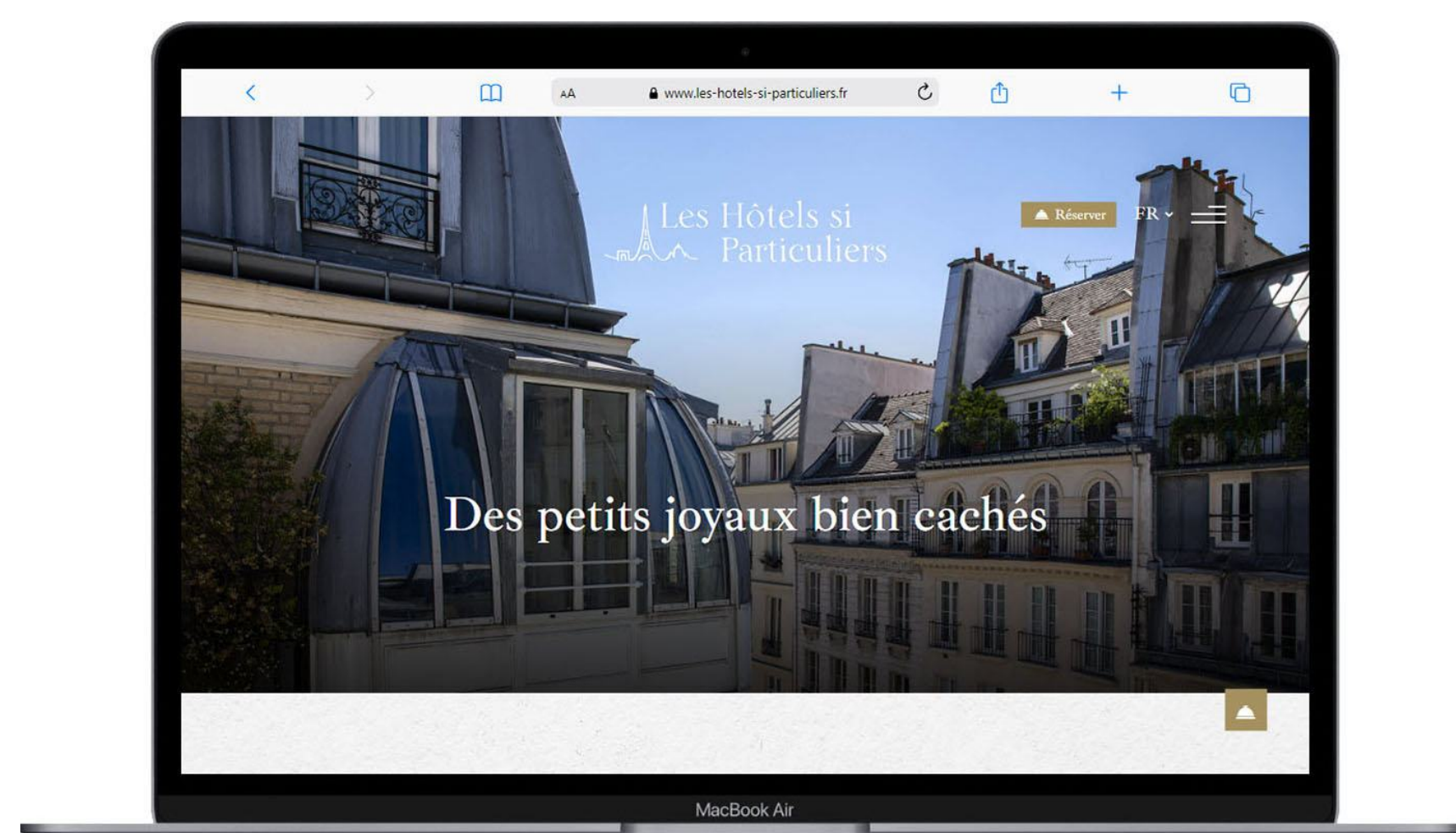
- Créer un nouveau nom de marque et un logo
- Packager tous les composants du marketing produit
- Réaliser un shooting complet de l'hôtel et son environnement
- Réécrire tous les textes et menus F&B
- Valoriser la partie Actualités et dynamiser l'inscription Newsletters



- Mettre en forme la segmentation hébergement préconisée par le revenue Management
- Réaliser un shooting complet de l'hôtel comprenant une partie avec acteurs
- Réécrire tous les textes et menus F&B
- Valoriser la partie Actualités du site web et dynamiser l'inscription aux newsletters



- Réécrire tous les textes
- Mettre en avant la qualité des photos, au bon endroit
- Valoriser la partie Actualités et dynamiser l'inscription aux newsletters



- Concevoir un nom de marque et un logo en découlant
- Mettre en scène les valeurs de la marque par les visuels et le web design
- Optimiser le SEO sur des mots clé porteurs
- Créer et alimenter une rubrique Actualités, page d'atterrissage pour les articles des newsletters des hôtels

Staging

Pourquoi sommes-nous différents ?

Artisans



- Nous visitons toujours l'hôtel avant toute intervention
- Nous recommandons des adaptations marketing simples pour mieux mettre en scène l'hôtel sur le web
- Nous nous engageons sur un planing détaillé en début de projet
- Nous prenons en charge la gestion du projet et rendons compte à chaque étape pour validation par le client
- Nous pensons "mobile first"
- Le web design est toujours spécifique à chaque projet
- Nous prenons en charge le photo-reportage et la rédaction des textes

Témoignages d'hôteliers

« Coach Hôtels nous a accompagné pour refondre notre site web. Nous avons cherché à raconter une histoire avant de vendre. Cela nous a permis de développer énormément nos réservations. Coach hôtels nous a aidé pour donner davantage envie à nos clients. Coach Hôtels nous a apporté une vision extérieure mais surtout beaucoup de chiffres d'affaires.

Nous avons pratiquement doublé nos réservations. »

Jean Marc Bourgois - Hôtel Restaurant Famille Bourgeois

« Pour notre site web, Coach Hôtels a apporté un recul, une expertise, une connaissance du webmarketing et la prise en charge de la collaboration avec l'agence. Tout a été préparé : L'architecture, l'histoire racontée en page d'accueil, ce qu'il fallait faire évoluer...Je n'avais plus qu'à valider.

J'ai gagné du temps tout en ayant l'impression d'avoir un produit qui m'appartienne totalement. »

Sophie Aunette - Le Relais du Louvre

« La refonte du site web a été une réussite. L'objectif pour nous était de proposer un site plus moderne et d'obtenir davantage de réservations en direct.

Nous en prenons le chemin. J'ai particulièrement apprécié que l'hôtel ait été appréhendé dans sa singularité et non comme un numéro. »

Romain Lahondès - Hôtel Etats-Unis Opéra



www.coach-hotels.com
1 Passage Brady - 75010 Paris
Tel: 01 42 08 65 79
Contact@coach-hotels.com

Ils nous ont fait confiance

