

# Stratégie marketing, Marque & logo

+33 (0)1 44 82 64 00



## Prenez un avantage concurrentiel

Les marques qui s'imposent ont une stratégie marketing forte.

Elles ont toutes :

- marqué leur différence
- une forte identité
- une réputation

Renforcez votre différenciation pour que vos clients vous voient, vous reconnaissent et choisissent votre hôtel par adhésion.

## Les missions l'agence

Stratégie marketing, nom de marque, logo

Création de site internet

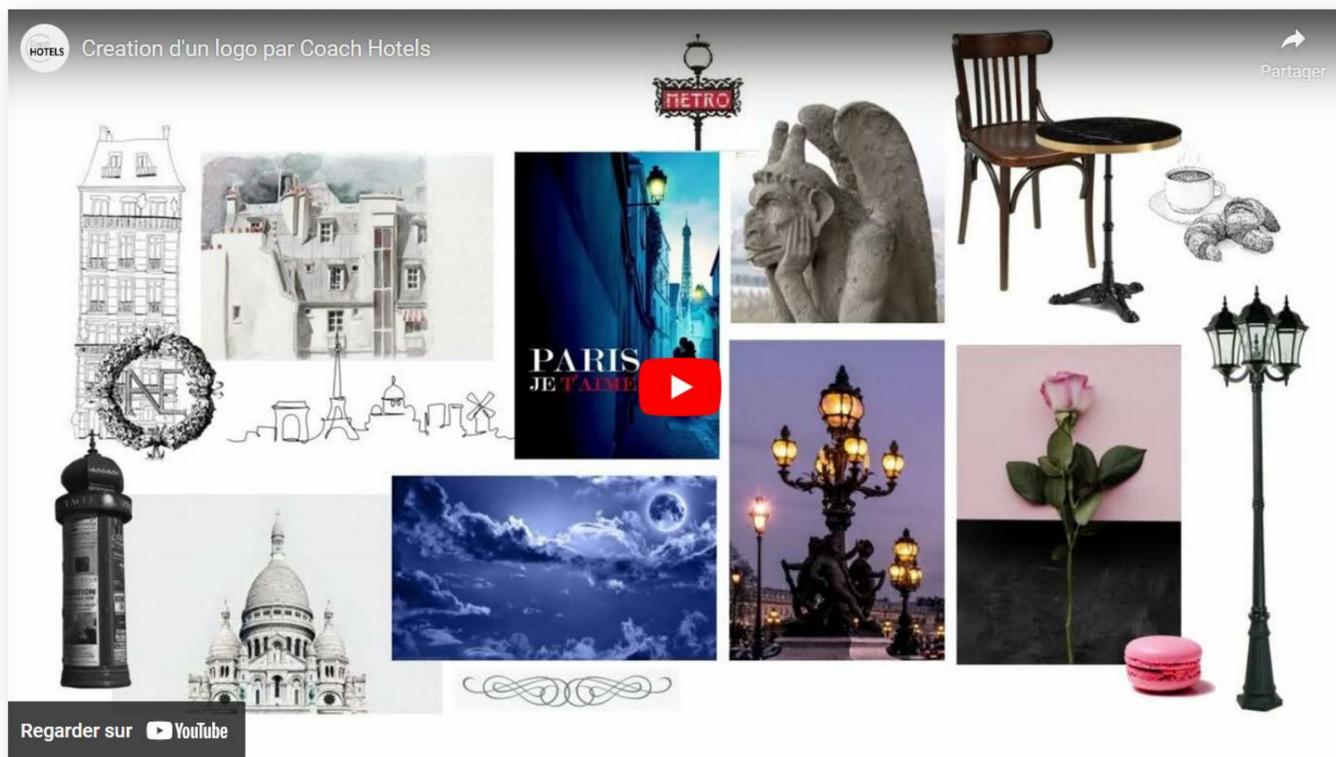
Photo-reportage

Newsletters pour les hôteliers

Print & cartes restauration

# Quelques exemples de réalisation

# Design



# Pourquoi sommes-nous différents ?

# Artisans



- Nous visitons toujours l'hôtel avant toute intervention
- Nous avons l'expérience de gestion d'équipe d'acteurs
- Nous planifions avec vous l'enchaînement du photo-reportage
- Nous minimisons la post production pour avoir des photos plus naturelles
- Notre équipe photo est constituée de deux intervenants
- Nous préférons travailler avec notre client pendant le shooting
- Nous coachons notre client avant le shooting
- Nous planifions toujours nos interventions en fonction de la météo

## Témoignages d'hôteliers

*« Nous avons revu avec Coach Hôtels le logo de l'hôtel ainsi que tous les supports de communication (carte de fidélité, dépliants, supports visuels...). Cela a nécessité pour Didier Arnoult une recherche approfondie et un travail de réflexion marketing globale qui a porté ses fruits. Nous faisons avec Coach Hôtels un point sur la réalisation du plan d'action marketing chaque trimestre.*

*Il permet d'une part de prendre le temps d'échanger et d'analyser les résultats du trimestre passé mais surtout de dégager des stratégies court/moyen/long terme sur des sujets tels que les actions CRM, la distribution, la position tarifaire.... Ma gestion de l'hôtellerie étant particulièrement opérationnelle j'apprécie beaucoup ces prises de hauteur. Je sais d'expérience que les hôteliers communiquent assez peu entre eux. Dans ce contexte, les analyses et recommandations de Coach Hôtels sont très précieuses. »*

Jean Marc Lahondès - Hôtel États-Unis Opéra

*« Coach Hôtels a suggéré de changer le nom de notre hôtel. L'ancien nom était centré sur une cible clients trop restreinte. Nous avons renommé l'établissement et créé un nouveau logo. Etant chef de cuisine et appartenant à une famille de vigneron, nous avons repositionné notre produit sur la gastronomie et l'œnotourisme. C'est Coach Hôtels qui nous a aidé à mieux montrer nos différences. »*

Jean Marc Bourgois - Hôtel Restaurant Famille Bourgeois

*« Je souhaitais avoir un regard extérieur pour faire évoluer l'image de l'hôtel. L'hôtel marchait bien mais je n'avais pas envisagé la façon dont j'allais le faire évoluer. Avec Coach Hôtels nous avons travaillé à l'intérieur de l'hôtel en le revisitant avec un regard extérieur. Cette collaboration m'a permis de prendre du recul sur mon produit. Nous avons créé un logo cohérent avec l'identité de l'hôtel et fait évoluer la décoration en gardant l'âme traditionnelle et cosy mais en lui donnant plus de modernité. Ce travail avec Coach Hôtels a été très intéressant et a porté ses fruits. »*

Sophie Aulnette - Le Relais du Louvre



www.coach-hotels.com  
1 Passage Brady - 75010 Paris  
Tel: 01 42 08 65 79  
Contact@coach-hotels.com

Ils nous ont fait confiance

